

» Anmeldung

Fax: 0221 – 77 44 137

E-Mail: nestler@germanfashion.net

Seminar: Aktuelle Anforderungen der Kartellbehörden an den Vertrieb in der Modeindustrie

Ort: Köln

Datum: 17.03.2016

Kosten: für Mitglieder GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.

für Nichtmitglieder

Aus unserem Hause werden hiermit verbindlich für die Teilnahme an dem genannten Seminar angemeldet:

Frau/Herr Name, Vorname

Frau/Herr Name, Vorname

Frau/Herr Name, Vorname

Position

Position

Position

Telefon

Telefon

Telefon

E-Mail

E-Mail

E-Mail

Uns ist bekannt:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Seminarbeginn muss die volle Seminargebühr berechnet werden.

Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Seminarbeginn müssen wir 50 % der Seminargebühr in Rechnung stellen.

Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Firmenstempel/Unterschrift:

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 22.01.2016

» Seminar: **Aktuelle Anforderungen der Kartellbehörden an den Vertrieb in der Modeindustrie**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Modeindustrie ist geprägt von innovativen Vertriebskonzepten zwischen Herstellern und Handel. Aktuelle Beispiele sind u. a. Handelsvertreter-, Kommissionärs- und Konsignationsmodelle sowie der Bereich Concession. Das Kartellrecht setzt der Ausgestaltung von Vertriebsmodellen, insbesondere im Hinblick auf die Diskussion des Preisniveaus beim Weiterverkauf, Grenzen.

Ein weiteres für die Modeindustrie hochaktuelles Thema aus kartellrechtlicher Sicht ist die Einschränkung des Online-Handels. Beispielsweise gibt es noch keine einheitliche Entscheidungspraxis zu mehreren drängenden Fragestellungen (z. B. Ausschluss des Vertriebs über Plattformen). Aktuelle Ermittlungen des Bundeskartellamts sowie die Mitte 2015 gestartete Sektoruntersuchung E-Commerce, in deren Fokus u. a. die Mode- und Schuhindustrie stehen, verdeutlichen, dass die Kartellbehörden zunehmend das Augenmerk auf vertriebskartellrechtliche Fragestellungen legen.

In der Veranstaltung erhalten Sie einen praxisorientierten Überblick über die derzeitige Rechtslage (anhand der jüngsten Rechtsprechungs- und Entscheidungspraxis) zu den für die Modeindustrie wesentlichen Vertriebsmodellen sowie zu sonstigen aktuellen Themen mit kartellrechtlichem Bezug.

Die Referenten, Rechtsanwalt **Dr. Gregor Schiffers**, Rechtsanwalt **Dr. Axel Kallmayer** sowie Rechtsanwältin **Dr. Daisy Walzel**, sind kartellrechtlich spezialisierte Rechtsanwälte der Sozietät Kapellmann und Partner Rechtsanwälte mbB. Sie beraten regelmäßig zu vertriebskartellrechtlichen Fragestellungen, u. a. mehrere Unternehmen aus der Schuh- und Modeindustrie.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Rasch

» Themenplan

Aktuelle Anforderungen der Kartellbehörden an den Vertrieb in der Modeindustrie

- 1. Kartellrechtliche Anforderungen an innovative Vertriebskonzepte**
 - 1.1. Handelsvertretermodelle
 - 1.2. Kommissionärs-/Konsignationsmodelle (Depotverträge)
 - 1.3. Concession-Modelle
 - 1.4. Shop-in-Shop-Konzepte
 - 1.5. Selektiver Vertrieb und Exklusivvertrieb
 - 1.6. Franchising

- 2. Kartellrechtliche Spielräume für Vorgaben an den Online-Vertrieb**
 - 2.1. Vorgaben zur Gestaltung der Webseite/des Auftritts auf externen Plattformen
 - 2.2. (Indirekter) Ausschluss des Vertriebs über externe Plattformen
 - 2.3. (Indirektes) Verbot der Nutzung von Preissuchmaschinen

- 3. Kartellrechtliche Spielräume bei der Preisgestaltung und sonstiger Kommunikation zwischen Herstellern und Handel**
 - 3.1. Einflussnahme auf die Preisgestaltung der Händler
 - 3.2. Rabattgewährungen an den Handel
 - 3.3. Konditionenbindung und unverbindliche Preisempfehlung
 - 3.4. Margengarantien seitens der Hersteller an den Handel
 - 3.5. Aktionskoordinierung im Handel durch Hersteller

» Seminar

Aktuelle Anforderungen der Kartellbehörden an den Vertrieb in der Modeindustrie

Inhalt:	Die Veranstaltung gibt einen praxisorientierten Überblick über die aktuelle kartellrechtliche Rechtsprechung- und Entscheidungspraxis zu für die Modeindustrie wesentlichen Vertriebsthemen. Insbesondere die kartellrechtlichen Anforderungen an typische Vertriebskonzepte, die kartellrechtlichen Spielräume für Vorgaben an den Online-Vertrieb sowie in Bezug auf die Preisgestaltung und sonstige Kommunikation zwischen Herstellern und Handel werden anhand von Praxisfällen veranschaulicht. Die Referenten werden die jüngeren Ermittlungsmaßnahmen der Kartellbehörden aufgreifen und deren Auswirkungen darlegen. Es wird ausreichend Gelegenheit geben, besonders praxisrelevante Konstellationen mit den Referenten zu diskutieren und Fragen aus dem Geschäftsalltag zu stellen. Die Teilnehmer werden zudem umfassende Seminarunterlagen erhalten, die den Inhalt der Veranstaltung übersichtlich zusammenfassen.
Zielgruppe:	Geschäftsleitung, Vertriebsleiter, Justiziere, Compliance-Verantwortliche
Ort und Zeit:	Mondial am Dom Cologne Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln Donnerstag, 17. März 2016 10:00 bis 16:00 Uhr
Kosten:	für Mitglieder: jede Person: 215,00 € + 19 % MwSt. für Nichtmitglieder: jede Person: 370,00 € + 19 % MwSt.
Referent:	Dr. Gregor Schiffers, LL.M. Dr. Axel Kallmayer Dr. Daisy Walzel, LL.M. Rechtsanwälte, Kapellmann und Partner Rechtsanwälte mbB
Seminarleitung:	RA Thomas Lange Geschäftsführer GermanFashion Modeverband Deutschland e.V., Köln