



## **Monatsbriefing Kartellrecht | Unterlagen anfragen**

**Kapellmann**   
Akademie

HABEN SIE EINEN TERMIN VERPASST?

Für unsere Online-Seminarreihe können Sie sich hier die Präsentationen nachträglich zusenden lassen:

[\*\*Direkt zur Nachbestellung\*\*](#)

In Unternehmen stellen sich oft kartellrechtliche Fragen – für Juristen und Compliance Officer, wenn sie das Business unterstützen, für Vertrieb und Einkauf, wenn sie mit Kunden und Lieferanten verhandeln, und für Führungskräfte bei strategischen Projekten wie Kooperationen mit Wettbewerbern und Transaktionen.

Jeden Monat stellen wir Ihnen ein für Unternehmen wichtiges Thema aus dem Kartellrecht vor. Wir berichten Ihnen das für die Praxis Wesentliche und beantworten Ihre Fragen – zeitgemäß online in ca. 45 Minuten und kostenlos. **► Hier** können Sie sich für den nächsten Termin anmelden.

Nachstehende Online-Seminare haben zwischenzeitlich stattgefunden:

### **Ausblick auf das Jahr 2021: Welche neuen Entwicklungen gibt es für Unternehmen? |**

02.02.2021

Noch im Januar tritt das neue deutsche Kartellrecht in Kraft. Weitere neue Regeln sind in

Vorbereitung, z. B. das Verbandssanktionengesetz und das Wettbewerbsregister. Sie erhalten einen Überblick der Neuerungen und was sie für Unternehmen bedeuten.

### **Das neue Digitalkartellrecht: Was bedeutet es für die Realwirtschaft?** | 02.03.2021

Der Gesetzgeber führt neue Pflichten für Unternehmen ein, die Datenschätze oder wichtige Plattformen besitzen. Die neuen Regeln zielen auf Amazon, Google & Co. ab, gelten aber genauso für Unternehmen der Old Economy. Welche neuen Pflichten und Möglichkeiten ergeben sich daraus?

### **Vereinbarungen entlang der Lieferkette: Was ist kartellrechtlich zu beachten?** | 13.04.2021

Früher verfolgten Kartellbehörden vor allem Abstimmungen zwischen Wettbewerbern, heute spielen vertikale Beschränkungen eine genauso wichtige Rolle: Exklusivbindungen, Wettbewerbsverbote für Zulieferer, Handelsvertreter-Vertrieb, Dual Pricing, Beschränkung des Online-Vertriebs und Preisbindung der zweiten Hand. Wir berichten aus der Praxis und zeigen, was sich demnächst ändern soll.

### **Informationsaustausch zwischen Wettbewerbern – worauf ist zu achten?** | 04.05.2021

Im Geschäftsalltag tauschen Wettbewerber in vielen Konstellationen Informationen untereinander aus – z.B. wenn sie miteinander kooperieren (z.B. im Rahmen von Arbeits- und Bietergemeinschaften oder im Einkauf), sich gegenseitig beliefern, als Nachunternehmer beauftragen und zusammen neue Produkte entwickeln, in der Verbandsarbeit und bei Marktinformationsverfahren. Wir zeigen die kartellrechtlichen Spielräume und Fallstricke auf und geben Ihnen praktische Lösungsansätze an die Hand, um Chancen zu nutzen und Risiken zu vermeiden.

### **Kartellrecht aus Compliance-Sicht – wie bekommt man wesentliche Risiken praktisch in den Griff?** | 01.06.2021

Bei Kartellverstößen drohen bekanntermaßen hohe Sanktionen für Unternehmen und Führungskräfte. Daher muss Kartellrecht im Rahmen der Compliance wirksam adressiert werden. Das gilt erst Recht, seit das neue Kartellrecht Compliance-Maßnahmen im Fall von Verstößen honoriert. Wir zeigen sinnvolle (und weniger sinnvolle) Möglichkeiten, kartellrechtliche Risiken zu vermeiden und das Unternehmen gut aufzustellen für den Fall, dass es doch einmal zu Untersuchungen kommt. Dabei besprechen wir auch die aktuellen Änderungen aus neuen Gesetzesinitiativen z.B. zum Unternehmensstrafrecht, zu internen Untersuchungen, zum Schutz von Hinweisgebern und zum Wettbewerbsregister.

### **Handelsvertreter und Kartellrecht – worauf kommt es an?** | 06.07.2021

Auftraggeber dürfen „echten“ Handelsvertretern Vorgaben zum Vertrieb machen, die gegenüber Händlern verboten sind, z.B. bei Preisen und Kunden. So weit so gut: Aber kann ich einen Wettbewerber fragen, ob er mein Handelsvertreter wird? Und wie ist es, wenn mein Handelsvertreter zugleich auch Händler ist oder für mehrere Auftraggeber tätig sein möchte? Diese und andere Fragen möchten wir beantworten und praxisbewährte Lösungen vorstellen.

## **Kooperationen im Bereich Nachhaltigkeit – Wie lassen sich Kartellrecht und Gemeinwohlinteressen in Einklang bringen?** | 24.08.2021

ESG-Reporting, Lieferketten-/Sorgfaltspflichtengesetz, „Green Deal“ – das Thema Nachhaltigkeit wird für Unternehmen unabhängig von der jeweiligen Branche immer relevanter. Was läge da näher, als mit anderen Unternehmen gemeinsame Initiativen aufzusetzen, um für ein „Level Playing Field“ zu sorgen? Jedoch lassen sich Nachhaltigkeitsinitiativen und Gemeinwohlinteressen nicht immer mit den kartellrechtlichen Regelungen in Einklang bringen. Wir werden Ihnen erläutern, worauf es ankommt, um gemeinsame Initiativen im Bereich Nachhaltigkeit kartellrechtskonform durchzuführen.

## **Mein Wettbewerber ist auch mein Kunde - Was ist kartellrechtlich zu beachten?** | 07.09.2021

Die Anzahl der Hersteller, die im Direktvertrieb tätig sind, nimmt zu – auch weil der Online-Handel neue Möglichkeiten schafft. Immer öfter sind Hersteller dann zugleich Wettbewerber der eigenen Handelskunden (sog. dualer Vertrieb). Wenn Unternehmen ihre Wettbewerber beliefern, stellen sich kartellrechtliche Fragen: Inwiefern sind Exklusivitäten möglich? Worüber dürfen wir mit dem Wettbewerber sprechen und welche Informationen mit ihm austauschen? Wir zeigen Fallstricke und Lösungen.

## **Das neue Vertikal-Paket der EU-Kommission - was ist neu, was bleibt?** | 05.10.2021

„Es ist alles erlaubt, was nicht verboten ist“ – das ist das Dogma der Vertikal-GVO und der Grund, weshalb sie für Wettbewerbsbeschränkungen in Vertriebsverhältnissen besonders relevant ist.

Die EU-Kommission hat im Juli 2021 die Entwürfe der neuen Vertikal-GVO und der neuen Vertikal-Leitlinien vorgestellt, die ab dem 01.06.2022 gelten sollen. Die neuen Regeln betreffen u.a. den dualen Vertrieb, den Exklusivvertrieb, den Selektivvertrieb, den Vertrieb über Handelsvertreter sowie Besonderheiten für digitale Plattformen. Wir geben einen praxisnahen Überblick, was sich ändern wird – und was wesentliche Kritikpunkte am Entwurf der EU-Kommission sind.

## **Gemeinschaftsunternehmen im Wettbewerb - wo das Kartellrecht die Grenzen zieht** | 02.11.2021

Wir gehen auf Fragestellungen ein, die uns im Zusammenhang mit Gemeinschaftsunternehmen (Joint Ventures, GU) in der Beratung häufig begegnen. Dies betrifft zum einen die Fusionskontrolle: Ab wann ist die Gründung eines Gemeinschaftsunternehmens anmeldepflichtig und worauf sollte man achten? Und zum anderen ist dies das Kartellverbot: Was gilt, wenn GU und Gesellschafter im Wettbewerb zueinander stehen – ist das möglich, gilt das Kartellrecht und wie muss die Kommunikation ausgestaltet werden?

## UNTERLAGEN ANFRAGEN

Sie können sich die Präsentationen nachträglich zusenden lassen. Hinterlassen Sie uns dafür

einfach Ihre Kontaktdaten und wir melden uns bei Ihnen per E-Mail.

Für die künftigen Veranstaltungen können Sie sich [> hier](#) anmelden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an Nadja Beumer-Stresius, T [> +49 2161 811-601](#) oder E-Mail [akademie@kapellmann.de](mailto:akademie@kapellmann.de).

Ich möchte für die folgenden Termine die Vortragsunterlagen nachträglich erhalten:

(Termine werden fortlaufend ergänzt)

- 02.02.2021 | Ausblick auf das Jahr 2021
- 02.03.2021 | Das neue Digitalkartellrecht
- 13.04.2021 | Vereinbarungen entlang der Lieferkette
- 04.05.2021 | Informationsaustausch zwischen Wettbewerbern
- 01.06.2021 | Kartellrecht aus Compliance-Sicht
- 06.07.2021 | Handelsvertreter und Kartellrecht - worauf kommt es an?
- 24.08.2021 | Kooperationen im Bereich Nachhaltigkeit
- 07.09.2021 | Mein Wettbewerber ist auch mein Kunde - Was ist kartellrechtlich zu beachten?
- 05.10.2021 | Vertikal-Paket EU-Kommission
- 02.11.2021 | Gemeinschaftsunternehmen im Wettbewerb

Vorname

Nachname

Position

Unternehmen

Telefon

E-Mail



Ich möchte informiert bleiben. Bitte senden Sie mir kostenlos Informationen zu wichtigen aktuellen Entwicklungen und Einladungen zu Veranstaltungen aus den Bereichen Kartell- und EU-Recht an meine obenstehende E-Mail-Adresse.\*\*

Wir, Kapellmann und Partner Rechtsanwälte mbB, verarbeiten Ihre Daten zum Zwecke der Durchführung der Veranstaltung gemäß unseren Datenschutzhinweisen. Diese können Sie unter [www.kapellmann.de/de/datenschutz](http://www.kapellmann.de/de/datenschutz) einsehen.

\* Pflichtfeld

\*\* Mit der Bestellung der Informationen und Einladungen erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse zum Zwecke ihres Versandes gemäß unseren Datenschutzhinweisen verarbeiten. Ihre Einwilligung ist jederzeit widerruflich (per E-Mail an [marketing@kapellmann.de](mailto:marketing@kapellmann.de) oder über den Abmeldelink in jeder E-Mail). Weitere Hinweise finden Sie unter: [www.kapellmann.de/de/datenschutz](http://www.kapellmann.de/de/datenschutz)